

7

Hold styr på organisering

Lav en tydelig beskrivelse af vandrådets arbejde f.eks. ved hjælp af et årshjul over bestyrelsesmøder, vandrådsmøder og generalforsamling. Hav en fast skabelon for bestyrelsesmøder og hold dem evt. online.

8

Hverv i god tid



Kontakt potentielle kandidater i god tid inden generalforsamlingen, så de har overvejet at stille op. Hold øje med LinkedIn og lokale Facebook-grupper for at få øje på potentielle kandidater.

9

Fælles udbud

Få mere ud af jeres vandråd ved at gå sammen om fælles udbud af opgaver, projekter om grundvandsbeskyttelse og beredskab. I kan finde skabeloner til udbud på Danske Vandværkers hjemmeside.

10



Fortæl om jeres vandråd

Brug hjemmesider og sociale medier til at fortælle, hvordan jeres vandråd er med til at styrke de forbrugerejede vandværker. Det kan give flere lyst til at deltage i arbejdet med vandværker.



Danske Vandværker er inddelt i fem regioner, og en repræsentant fra bestyrelsen i jeres region deltager også gerne i jeres vandrådsmøder.

Kontakt vandrådskonsulenten eller jeres region for mere information. En gang årligt arrangerer regionen et regionsvandrådsmøde for alle vandråd, som i har mulighed for at deltage i.

I kan altid tage kontakt til Danske Vandværkers vandrådskonsulent for at få hjælp til arbejdet i jeres vandråd.



Elisabet Damkjær Hyttel

vandrådskonsulent
73 70 74 38
edh@danskevv.dk



Danske Vandværker

Solrød Center 20C,
2680 Solrød Strand

Skanderborg-kontor
Vandhuset
Godthåbsvej 83
8660 Skanderborg



10 TIPS til at styrke vandrådet



1

Skab relevante møder



Emnet for jeres møder er noget af det vigtigste. Emnet skal give vandværkerne lyst til at møde op, så husk at være tydelig om, hvad det præcist er man får ud af mødet. Følgende kan være en hjælp, når I skal vælge emne.

- Lad vandværkerne komme med input til indholdet i det næste møde og udvælg et emne derfra.
- Få sparring på mødet fra vandrådskonsulentten.
- Få eksterne oplægsholdere f.eks. eksperter, en "vandmand" fra andre vandværker eller en leverandør, der kan fortælle om specifikke problemstillinger.
- Få et fagligt oplæg fra en af Danske Vandværkers rådgivere. Se de aktuelle oplæg på Danske Vandværkers hjemmeside.
- Invitér kommunen, der ofte har relevante informationer, som vandværkerne kan have glæde af.

3



Skab en god stemning

Byd folk velkommen og sørg for kage og kaffe eller en middag før, efter eller undervejs.

5

Giv noget med hjem



Sørg for at deltagerne får materialer efter mødet. Få slides fra oplægsholdere og send dem ud på mail eller bed oplægsholdere tage materiale med, som deltagerne kan få med hjem.

6

Invitér kommunen



Hav en løbende dialog med kommunen. Sørg for at invitere kommunen til jeres møder eller lav gerne et fællesmøde med dem en gang årligt. Sørg for at få kommunen til at informere jer omkring nye kommuneplaner eller anden planlægning, som det vil være relevant for vandværkerne at kommentere på.

2

Besøg hinanden



Mange vandråd har succes med vandværksbesøg, så henlæg et møde til et vandværk, der kan lave en rundvisning.

4

Lav en god tidsplan

Sæt minuttal på, hvor lang tid du forventer oplægsholderen vil tale og husk at sætte tid af til spørgsmål.

Sæt også tid af til samtale og netværk mellem deltagerne. Lad f.eks. oplægsholderen komme med spørgsmål til dialog om emnet.

Sæt tid af i programmet til kaffepause eller spisning.

