

# Digital strategi



2022-2025



**Danske  
Vandværker**

# Indhold

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| <b>Baggrund .....</b>                 | <b>3</b> |
| <b>Strategiens fokusområder .....</b> | <b>4</b> |
| Tema 1: Smart .....                   | 5        |
| Tema 2: Samarbejde .....              | 6        |
| Tema 3: Sikkerhed .....               | 7        |
| Tema 4: Synlighed .....               | 8        |



# Baggrund

Danske Vandværkers digitale strategi udstikker retningen for, hvordan foreningen kan være på forkant med digitale muligheder og udfordringer frem til 2025.

Den beskriver således, hvilke digitaliseringsmuligheder og indsatser vi ser for sekretariatet og vandværkerne indenfor fire udvalgte temaer.

Strategien er udformet i dialog med den politiske organisation, vandværker, virksomhedsmedlemmer og sekretariatet, som alle har bidraget med deres input.

Digitalisering kan gøre vores hverdag lettere. Vi skal tænke digitalisering ind i vores hverdag, som en række værktøjer, der supplerer de værktøjer, vi allerede har i vores værktøjskasse. Vi skal løbende være opmærksomme på, hvordan nye teknologier kan skabe værdi i vandbranchen.

Formålet med den digitale strategi er at styrke en digital tankegang og understøtte mere og bedre brug af digitalisering. Strategien skal gøre digitaliseringen mere håndgribelig, så den bliver en aktiv medspiller, der hjælper både sekretariatet og vandværkerne med opgaveløsningen.

Digitalisering skal ikke ske for digitaliseringens skyld. Det skal være et værktøj, der sikrer effektivisering og optimering, så der opnås en meningsfuld digitalisering.

Den digitale strategi skal hjælpe sekretariatet med at yde mere og bedre service for vandværkerne. Samtidig skal den inspirere vandværkerne til at udnytte de digitale muligheder, der er, og derigennem bevare den decentrale struktur.

## Den digitale vision

Vi understøtter, at  
driften og dialogen  
på vandværkerne og  
i foreningen bliver  
mere digital.

# Strategiens fokusområder



Fokusområderne for den digitale strategi foldes ud gennem fire temaer.

Temaerne er valgt med henblik på at konkretisere visionen og de nødvendige skridt, som skal tages, for at både sekretariatet og vandværkerne kan arbejde meningsfuldt med digitalisering.

## Smart



## Samarbejde



## Sikkerhed



## Synlighed



## Visionen

Vi understøtter, at driften og dialogen på vandværkerne og i foreningen bliver mere digital.



# Tema 1:

# Smart

Digitaliseringsstrategien skal først og fremmest afdække digitaliseringsmuligheder, der på forskellig vis kan være med til at effektivisere driften for både sekretariatet og vandværkerne. For begge parter gælder det derfor, at vi skal afdække digitaliseringsmuligheder, der kan hjælpe os med at arbejde smartere.

Vi lever i en digital verden. Digitale løsninger kan optimere alt fra dokumenthåndtering i sekretariatet til anlægsinvesteringer på vandværket, men som branche savner vi det fulde overblik over, hvordan vi kan få gavn af digitalisering.

Vandværkerne er på meget forskellige stadier i deres digitaliseringsrejser, og indsatserne tager derfor højde for vandværkernes forskellige muligheder og udfordringer.

## Indsatser for vandværkerne

- Guide til digitaliseringsmuligheder fra kildeplads til slutforbruger.
- Guide til hvordan asset management kan hjælpe med at træffe bedre beslutninger i forbindelse med investeringer og drift.
- Et system for fælles datastruktur mellem vandværkerne.
- Informationskampagne om ny bogføringslovgivning, der stiller nye krav til vandværkernes økonomistyring.
- Plakat med digitaliseringsmuligheder for aktive på vandværket. Eksempelvis for driftschefen, formanden, bogholderen osv.

## Indsatser for sekretariatet

- Løbende arbejde med digitale værktøjer, der kan sikre mere effektive arbejdsgange og fokus på udvikling i nuværende systemer.
- Telefon på PC med adgang til medlemsdata i CRM\* for at sikre effektiv medlemsservice.
- Arbejde med automatisering af nøgletalsrapporter gennem for at forbedre beslutningsstøtte.
- Digitalisering som tema til messerne for at styrke kontakten mellem vandværker og leverandører ift. digitale muligheder.
- Undersøge muligheden for at samle vandværkernes indberetning af data ét sted.

\*CRM = Customer Relationship Management



## Tema 2:

# Samarbejde

Sammen kan vi mere. Digitalisering gør det muligt at samarbejde tæt, selvom vi sidder geografisk spredt. Gennem digitalisering kan vi samarbejde uden geografiske begrænsninger, der ellers kan være en barriere.

For vandværkerne kan digitale værktøjer åbne for nye samarbejdsformer med leverandører og vandværker. På den måde kan vi støtte hinanden uden geografiske begrænsninger, hvilket ultimativt vil styrke den decentrale vandforsyning.

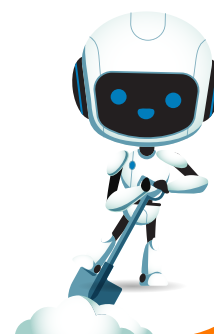
I sekretariatet kan digitaliseringen også være med til at styrke samarbejdet. De første spadestik er allerede taget, og i fremtiden handler det om at optimere brugen af nuværende værktøjer og tilføje nye værktøjer, der skal være værdiskabende.

### Indsatser for vandværkerne

- Opsøge/støtte samarbejde vandværker, der har samme udfordringer.
- Gøre værktøjer, der kan styrke samarbejde, let tilgængelige på hjemmesiden.
- Undersøge mulighed for fællesindkøbsaftaler.

### Indsatser for sekretariatet

- Kompetenceudvikling i bedre udnyttelse af ESDH, der er et online dokumenthåndteringsværktøj, med blandt andet Teams, 365, Planner og så videre.
- Afdække muligheder for digitale samarbejdsmuligheder med andre brancher.



## Tema 3:

# Sikkerhed

Vandværkerne og sekretariatet bliver mere og mere digitaliserede, hvilket skaber alverdens muligheder, men det øger også sårbarheden. Center for Cybersikkerhed skriver i deres årlige trusselvurdering, at cybertruslen mod Danmark ligger på skalaens højest mulige niveau.

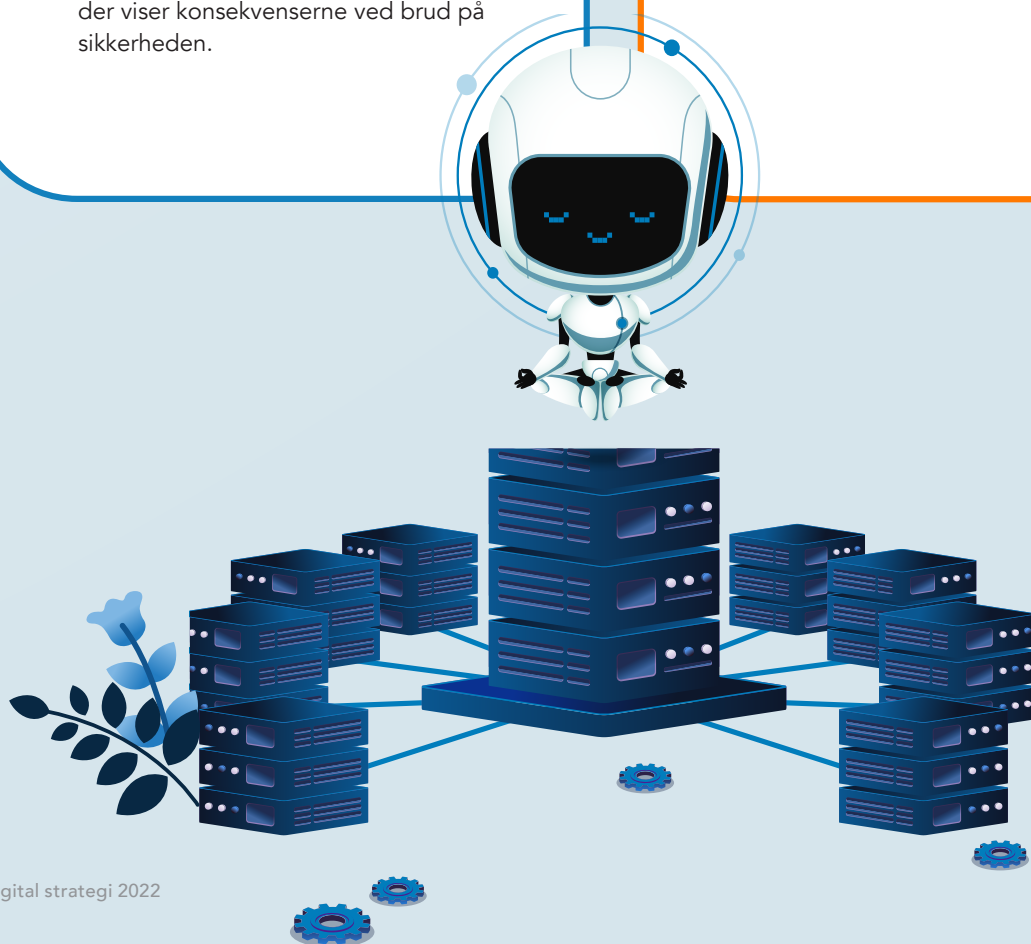
Behovet for it-sikkerhed er mildest talt stort og stigende. Vandbranchen er nødt til at se truslen i øjnene og arbejde med forebyggende sikkerhedsinitiativer. Derfor indtænkes sikkerhed som et fokusområde i digitaliseringsstrategien.

### Indsatser for vandværkerne

- Udbredelse af Danske Vandværkers it-sikkerhedsløsning.
- Certificering: It-sikkerhedskrav, der kan stilles til leverandørerne.
- Undervisning i sikker digital adfærd for bestyrelsesmedlemmer.
- Legende læring gennem Virtual Reality, der viser konsekvenserne ved brud på sikkerheden.

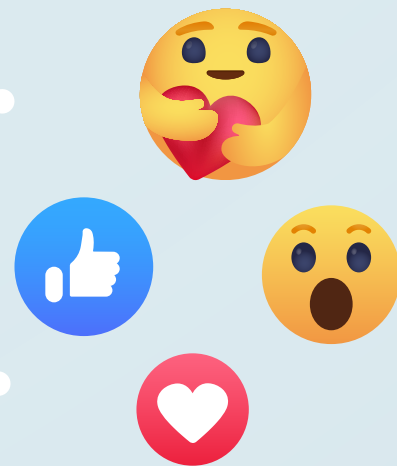
### Indsatser for sekretariatet

- Løbende fokus på beredskabsøvelser og kurser i it-sikkerhed.
- Krav om to-faktor login for at skærpe sikkerheden.



## Tema 4:

# Synlighed



Digitalisering handler ikke udelukkende om optimering af processer og udstyr. Det stiller også krav til måden både vandværker og foreningen kommunikerer på for at være synlige i det lokale og på den politiske scene.

Stadig flere benytter sociale medier. Derfor er det også naturligt for os at have et fokus på digitale kanaler. Eksempelvis besøges Facebook dagligt af 65 procent af danskerne, ifølge tal fra DR Medieforskning.

For vandværkerne er det blevet et lovkrav at have en hjemmeside. Forbrugere forventer at kunne finde informationer om pris, kvalitet og forsyningssikkerhed. Ligesom sociale medier for mange er vejen til synlighed i lokalsamfundet.

I sekretariatet er arbejdet med en ny hjemmeside i gang. Samtidig har vi intensiveret den digitale kommunikation, så vi møder danskerne, hvor de er.

### Indsatser for vandværkerne

- Vandværkerne skal have en hjemmeside med fyldetsgørende information om vandets kvalitet, pris og nøgletal fra indberetning.
- Guide til hvordan vandværkerne sorterer i følesomme og ikke-følsomme oplysninger til hjemmesiden.
- Guide til hvordan vandværkerne aktivt kan bruge sociale medier til at opnå synlighed i lokalsamfundet.
- Guide til hvordan vandværkerne kan tolke data fra f.eks. Jupiter og GeoAtlasLive og synliggøre dem for forbrugere.

### Indsatser for sekretariatet

- Fortsat arbejde med at skabe synlighed og relevant indhold på kanaler og medier, så vi kan møde vores medlemmer, hvor de er.
- Fokus på datadrevet kommunikation og automatisering i nyhedsbrevene.
- Ny hjemmeside, der forbedrer medlemmernes brugeroplevelse, når de besøger hjemmesiden.
- Udvikle et Danmarkskort, hvor forbrugere kan finde deres vandværk.
- Undersøge muligheden for at lave et ekspert- og ambassadørkorps for at sikre større rækkevidde om foreningens budskaber.

